

## ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE

---

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Soutěž o vstupenky na koncert“ (dále jen „soutěž“) pro Partnery (salóny) Notino Partner, která probíhá na území České republiky a Slovenska.

Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu a za současného oznámení změn soutěžícím.

Organizátorem soutěže je:

Notino, s.r.o.,

sídlem Londýnské náměstí 881/6, 63900 Brno, Česká republika

IČO: 27609057,

Zapsaná u Krajského soudu v Brně pod číslem C 101025

(dále jen „zadavatel“ nebo „Notino“)

### I. Termín a místo konání soutěže

1. Soutěž je pořádána na území České republiky a Slovenska.
2. Soutěž se uskuteční prostřednictvím sociální sítě Instagram na profilu zadavatele @notinopartner\_czsk (dále jen „sociální síť“).
3. Soutěž se uskuteční v termínu od 15. 11. 2024 do 25. 11. 2024.

### II. Účastníci soutěže

1. Účastníkem soutěže může být pouze Partner Organizátora, tedy salón využívající služeb Notino Partner. Partner musí mít sídlo nebo provozovnu využívající služeb Notino Partner, na území České nebo Slovenské republiky, a dále musí mít veřejný profil na sociální síti (dále jen „účastník“, „účastník soutěže“ nebo „soutěžící“). Za Partnera se může účastnit soutěže pouze osoba starší 18 let. V případě, že je v rámci jednoho uživatelského účtu provozovatele salónů evidováno více provozoven se samostatným rezervačním systémem, považuje se za účastníka soutěže každá jednotlivá provozovna samostatně.
2. Účastník musí mít profil v rámci sociální sítě a dodržovat pravidla této sociální sítě. Upozorňujeme, že dále mohou být soutěžící omezeni dle pravidel sociální sítě Instagram.
3. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k zadavateli, nebo organizátorovi.
4. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny.

### **III. Podmínky výhry, určení pořadí výherců, výhry**

1. Účastník soutěže musí v komentářích pod soutěžním příspěvkem na Instagramu Notino Partner označit salon, který není členem Notino Partner a který by se k němu mohl připojit. Označený salon musí mít reálný účet. Tímto splněním podmínky je příspěvek účastníka automaticky zařazen do náhodného losování. Příspěvky obsahující falešné nebo nereálné účty nebudou do losování zahrnuty.
2. 15 výherců bude vylosováno náhodně, a to z řad všech účastníků, kteří splní podmínky soutěže uvedené v tomto článku. Datum losování je stanoveno na 28. 11. 2024.
3. Každý z výherců získá dvě vstupenky na koncert v lokaci svého výběru, a to buď v Bratislavě (datum konání koncertu 20. 12. 2024), nebo v Košicích (datum konání koncertu 14. 12. 2024). Do komentáře pod soutěžním příspěvkem může dále účastník soutěže uvést, o který koncert soutěží (Bratislava, nebo Košice), a podle toho bude zařazen do losování. Pokud účastník soutěže neuvede preferované město, bude mu lokace výhry, tedy místo koncertu, zvoleno náhodně.
4. Hodnota jedné výhry, tedy vstupenky na koncert, činí 40 €.

### **IV. Předání výhry**

1. Výherci soutěže budou kontaktováni prostřednictvím sociální sítě Instagram formou soukromé zprávy, a to nejpozději do 5 pracovních dní od data losování. Vstupenky budou výhercům doručeny na e-mailovou adresu, kterou si výherce zvolí.

### **V. Zpracování osobních údajů**

1. Účastí v této soutěži bere soutěžící na vědomí zpracování poskytnutých osobních údajů pro účely realizace (tedy jejího vedení, organizace a vyhodnocení) této soutěže, veřejné vyhlášení výherce (zejména v newsletteru Notino Partner a sociálních sítích organizátora) a kontaktování výherce z důvodu oprávněného zájmu organizátora na úspěšné realizaci soutěže. Zpracovány budou kontaktní údaje účastníka a případně další údaje poskytnuté pro realizaci soutěže, které jsou dostupné na profilu Partnera a případně v rámci profilu účastníka na sociální síti.
2. Účastník bere na vědomí, že poskytuje svoje osobní údaje dobrovolně a že má právo na přístup k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů a namítání jejich zpracování. V případě pochybností o dodržování práv organizátorem se účastník může obrátit na pověřence pro ochranu osobních údajů na emailové adrese [dpo@notino.com](mailto:dpo@notino.com) nebo se obrátit k Úřadu pro ochranu osobních údajů v [České republice](#) nebo na [Slovensku](#).

3. Další informace ohledně ochrany osobních údajů naleznete v našich Zásadách ochrany osobní údajů.

#### **VI. Závěrečná ustanovení**

1. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky realizace výher v případě, že výhry objektivně nebude možno realizovat v souladu s těmito pravidly.
2. V případě, že bude mít organizátor oprávněné podezření na spáchání podvodného jednání ze strany výherce či osoby, která danému výherci dopomohla k získání výhry, výhra nebude realizována.
3. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly a podmínkami soutěže.
4. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže, vč. předčasného ukončení soutěže nebo změně pravidel v době trvání soutěže. V případě stížností ohledně průběhu soutěže se na nás prosím obraťte na emailové adrese pro Českou republiku [partner@notino.cz](mailto:partner@notino.cz) a pro Slovensko [partner@notino.sk](mailto:partner@notino.sk)
4. Pravidla soutěže jsou účastníkům k dispozici na webových stránkách Notino Partner.
5. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo bez udání důvodu vyloučit účastníka soutěže, jehož chování vykazuje známky nekalého či podvodného jednání. Organizátor může ze soutěže vyloučit soutěžící, kteří nesplňují podmínky dle těchto pravidel.
6. Nerealizované výhry bez náhrady propadají organizátorovi.

V Brně dne 12. 11. 2024